

## 1. Semester

### **BWL 1: Grundlagen der Betriebswirtschaft**

- Einführung BWL, Beschaffung & Produktion
- Marketing

### **BWL 2: Externes Rechnungswesen**

- Finanzbuchhaltung 1
- Bilanzen & Unternehmenssteuern 1

### **Mathematische Grundlagen**

- Wirtschaftsmathematik
- Statistik 1

### **Recht**

- Einführung Rechtswissenschaften
- Wirtschaftsprivatrecht

### **Business English 1**

- Business Correspondence

### **2. Fremdsprache**

- Spanisch/Französisch/Italienisch

### **Spezialisierungsmodul**

### **Basiskompetenzen**

- Einführung Tourism & Event Management
- Wissenschaftliches Arbeiten
- Kalkulationssoftware
- Rhetorik
- Projektmanagement

## 2. Semester

### **BWL 3: Internes Rechnungswesen**

- Investition & Finanzierung
- Kosten- & Leistungsrechnung

### **VWL 1: Grundlagen der Volkswirtschaftslehre**

- Mikroökonomie
- Makroökonomie

### **Angewandte Statistik**

- Marktforschung
- Statistik 2

### **Business English 2**

- Moderation & Presentation

### **2. Fremdsprache**

- Spanisch/Französisch/Italienisch

### **Spezialisierungsmodul**

### **Tourismusmanagement & -marketing**

- Grundlagen Tourismusmanagement & Operations
- Tourismusmarketing

### **Eventmanagement & -marketing**

- Grundlagen Eventmanagement & -marketing
- Eventplanung & -organisation

## 3. Semester

### **BWL 4: Personal- & Organisationsmanagement**

- Personalmanagement
- Organisation

### **BWL 5: Unternehmensführung**

- Grundlagen der Unternehmensführung
- Dienstleistungsmanagement

### **VWL 2: Wirtschaftspolitische Grundlagen**

- Wirtschaftspolitik
- Corporate Social Responsibility

### **Business English 3**

- Negotiation

### **2. Fremdsprache**

- Spanisch/Französisch/Italienisch

### **Spezialisierungsmodul**

### **Management & Marketing von Destinationen**

- Tourismusgeografie & Tourismuspolitik
- Destinationsmanagement & Destinationsmarketing

### **MICE-Management**

- Messe- & Incentivemanagement
- Kongressmanagement

## 4. Semester

### **Auslandssemester**

- im europäischen Ausland

## 5. Semester

### **Strategic Tourism Management**

- Market-Oriented & Resource-Based Management in Tourism
- Trends in International Tourism
- Development of Successful Business Models (Project)

### **Eventmanagement 4.0: Trends & Operations**

- Rahmenbedingungen (Recht & Steuern)
- Eventtechnik & Tools
- Eventcontrolling

### **2. Fremdsprache**

- Spanisch/Französisch/Italienisch

### **Workshop/Praxisseminar**

### **Wahlmodul (1 aus 2)**

### **Hotel- & Kreuzfahrtmanagement**

- Hotel & Food & Beverage Management
- Trends im Hotel- & Kreuzfahrtmarkt
- Kreuzfahrtmanagement

### **Business Communication**

- Internal Communication
- Investor Relations
- Global Communications

## 6. Semester

### **Reiseveranstaltungsmanagement**

- Management von Reiseveranstaltern & -mittlern & Kapazitätsmanagement
- Tourismussteuern & Pauschalreiserecht
- IT & E-Commerce
- Reiseveranstalter/-mittler

### **Live-Kommunikation**

- Eventmarketing (Strategisch)
- Kreation & Konzeption
- Erlebniskommunikation

### **2. Fremdsprache**

- Spanisch/Französisch/Italienisch

### **Bachelor-Thesis**

### **Wahlmodul (1 aus 2)**

### **Digital Marketing**

- Search Engine Marketing & Targeting
- E-Mail-/Affiliate-Marketing
- Social-Media-Marketing-kommunikation

### **Human Resources Management**

- Strategisches Human Resources Management
- Human Resources 1: Gewinnung, Auswahl, Performance
- Human Resources 2: Entwicklung, Bindung, Veränderung