

1. Semester

BWL 1: Grundlagen der Betriebswirtschaft

- Einführung BWL, Beschaffung & Produktion
- Marketing

BWL 2: Externes Rechnungswesen

- Finanzbuchhaltung 1
- Bilanzen & Unternehmenssteuern 1

Mathematische Grundlagen

- Wirtschaftsmathematik
- Statistik 1

Recht

- Einführung Rechtswissenschaften
- Wirtschaftsprivatrecht

Business English 1

- Business Correspondence

2. Fremdsprache

- Spanisch/Französisch/Italienisch

Spezialisierungsmodul

Basiskompetenzen

- Einführung Marketing & Communications Management
- Wissenschaftliches Arbeiten
- Kalkulationssoftware
- Rhetorik
- Projektmanagement

2. Semester

BWL 3: Internes Rechnungswesen

- Investition & Finanzierung
- Kosten- & Leistungsrechnung

VWL 1: Grundlagen der Volkswirtschaftslehre

- Mikroökonomie
- Makroökonomie

Angewandte Statistik

- Marktforschung
- Statistik 2

Business English 2

- Moderation & Presentation

2. Fremdsprache

- Spanisch/Französisch/Italienisch

Spezialisierungsmodule

Communication

- Medien-/Kommunikationswissenschaft
- Contentpraxis Texten/Copywriting

Corporate Communications

- Marketingkommunikation Unternehmen (Public Relations)
- Konzeption Public Relations (Case Study)

3. Semester

BWL 4: Personal- & Organisationsmanagement

- Personalmanagement
- Organisation

BWL 5: Unternehmensführung

- Grundlagen der Unternehmensführung
- Dienstleistungsmanagement

VWL 2: Wirtschaftspolitische Grundlagen

- Wirtschaftspolitik
- Corporate Social Responsibility

Business English 3

- Negotiation

2. Fremdsprache

- Spanisch/Französisch/Italienisch

Spezialisierungsmodule

Media

- Medien-/Kommunikationsmarkt
- Contentpraxis Multimedia (Video/Foto/Audio)

Marketing Communications

- Marketingkommunikation Produkt
- Konzeption Werbung (Case Study)

4. Semester

Auslandssemester

- im europäischen Ausland

5. Semester

Communications Management

- Kommunikationskonzeption
- Content Marketing
- Corporate Identity & Corporate Image

Digital Marketing

- Search Engine Marketing & Targeting
- E-Mail/Affiliate Marketing
- Social-Media-Marketingkommunikation

2. Fremdsprache

- Spanisch/Französisch/Italienisch

Workshop/Praxisseminar

Wahlmodul (1 aus 3)

Marketing

- Consumer Behavior & Applied Market Research
- Communication & Brand Management
- Marketing Controlling

Consulting

- Consulting Instruments
- Management of Consulting Projects
- Consulting Project/Tender Pitch

Live-Kommunikation

- Eventmarketing (Strategisch)
- Kreation & Konzeption
- Erlebniskommunikation

6. Semester

Customer Relations Management

- Mobile, Audio & App Marketing
- Webdesign & Usability
- E-CRM & Client Database Management

Brand Communication

- Werbepsychologie (Theorie)
- Werbegestaltung (Praxis)
- Crossmedia Campaigning

2. Fremdsprache

- Spanisch/Französisch/Italienisch

Bachelor-Thesis

Wahlmodul (1 aus 3)

Eventmanagement 4.0: Trends & Operations

- Rahmenbedingungen (Recht & Steuern)
- Eventtechnik & Tools
- Eventcontrolling

Business Communication

- Internal Communication
- Investor Relations
- Global Communications

E-Business

- E-Procurement
- Digital Process Management
- E-Commerce