

ISM

INTERNATIONAL
SCHOOL OF MANAGEMENT

University of Applied Sciences

ISM CAREER CENTER AKTUELLE SERVICEANGEBOTE

Recruiting- und Firmenkontaktveranstaltungen der International School of Management





Kontakt

Campus Dortmund

Otto-Hahn-Straße 19
44227 Dortmund
Tel.: 0231.97 51 39-30

Campus Köln

Im Mediapark 5c
50670 Köln
Tel.: 0221.27 09 95-30

Campus Frankfurt/Main

Mörfelder Landstraße 55
60598 Frankfurt
Tel.: 069.66 05 93 67-30

Campus München

Karlstraße 35
80333 München
Tel.: 089.2 00 03 50-30

Campus Hamburg

Brooktorkai 22
20457 Hamburg
Tel.: 040.3 19 93 39-30

careercenter@ism.de



Inhaltsverzeichnis

ISM Career Center	4
International School of Management	5
On-Campus Aktivitäten	6
Online-basierte Recruitingmaßnahmen	7
ISM Events	8
Weitere Fördermöglichkeiten	10
Angebote im Überblick	11

Akkreditierung
durch den



Im Juli 2004 erhielt die ISM als erste private Hochschule in Nord-
rhein-Westfalen und als zweite bundesweit vom Wissenschaftsrat
in Köln eine institutionelle Akkreditierung für den höchstmöglichen
Zeitraum von zehn Jahren. Aktuell wurde die staatliche Aner-
kennung bis 2020 verlängert.

HIER SIND SIE RICHTIG

Sie suchen Praktikanten, Werkstudenten oder Absolventen zur Besetzung vakanter Positionen? Möchten Sie Ihr Unternehmen im Allgemeinen und Einstiegsmöglichkeiten sowie Karriereperspektiven im Speziellen bei ISM-Studierenden bekannter machen? Oder suchen Sie das direkte Gespräch und den Austausch mit Studierenden und Alumni der ISM? Dann sind Sie mit Ihrem Anliegen im Career Center genau richtig!

Während des Studiums an der ISM ist die Serviceeinrichtung Career Center eine wichtige Anlaufstelle: Hier erhalten die Studierenden Unterstützung bei der Planung ihrer beruflichen Karriere. Die Abteilung organisiert jedes Semester zahlreiche Unternehmensvorträge, durch die Studierende neue Branchen kennenlernen und erste Kontakte zu potentiellen Arbeitgebern knüpfen. Regelmäßig besuchen auch Ehemalige die ISM, um an Alumni-Treffen oder den ISM-Events teilzunehmen. In dieser Broschüre finden Sie eine Übersicht unserer aktuellen Angebote und erhalten Informationen, wie Sie sich als Unternehmen aktiv an der ISM einbringen, effizient neue Mitarbeiter werben und Ihr Arbeitgeberimage pflegen können.



Der **Campus Dortmund** liegt rund 15 Minuten von der Innenstadt entfernt. Er wurde 1990 gegründet und ist der bislang größte Standort der ISM.



Der **Campus Frankfurt/Main** liegt im Stadtteil Sachsenhausen, direkt am Südbahnhof. Der 2007 gegründete Standort besticht durch modernste Räumlichkeiten im traditionsreichen Renaissance-Haus.



Der **Campus München** wurde 2009 eröffnet. Er befindet sich in den Karlshöfen – nur ein paar Gehminuten vom Königsplatz entfernt und vom Hauptbahnhof aus bequem zu erreichen.



Im September 2010 wurde der **Campus Hamburg** in der HafenCity gegründet. Die Innenstadt und auch der Hauptbahnhof sind nur rund zehn Gehminuten entfernt.



Seit Herbst 2014 ist die ISM mit einem **Campus in Köln** vertreten. Der neue Campus befindet sich im Mediapark und ist hervorragend an den öffentlichen Nahverkehr angebunden.





INTERNATIONAL SCHOOL OF MANAGEMENT

Studienangebot

Bachelor-Studiengänge (Vollzeit)

- B.A. International Management (Global Track)
 - Spezialisierung: English Trail
- B.A. Tourism & Event Management (Global Track)
- B.A. Communications & Marketing (Global Track)
- B.A. Psychology & Management (Global Track)
- B.Sc. Finance & Management (Global Track)
- B.A. Global Brand & Fashion Management (Global Track)
- B.Sc. Online Marketing & E-Commerce (Global Track)

Master-Studiengänge (Vollzeit)

- M.A. International Management
- M.A. Strategic Marketing Management
- M.Sc. Finance
- M.Sc. International Logistics & Supply Chain Management
- M.A. Psychology & Management
- M.A. International Luxury, Fashion & Sales Management

Berufsbegleitende Studiengänge

- B.A. Business Administration (vier Spezialisierungsrichtungen)
- M.A. Management (fünf Spezialisierungsrichtungen)
- MBA General Management
- MBA Energy Management

Die International School of Management (ISM) zählt zu den führenden Wirtschaftshochschulen Deutschlands.

In unseren praxisnahen Studienprogrammen werden junge Menschen auf Managementaufgaben in nationalen und internationalen Unternehmen vorbereitet.

Durch integrierte Auslandssemester und Pflichtpraktika werden fachliche und soziale Kompetenzen vermittelt, die den Anforderungen der Wirtschaft gerecht werden.

Zertifikate auf Hochschulniveau

- Unterschiedliche Hochschulzertifikate mit Branchen- und Tätigkeitsbezug

IM SEMESTER

Firmenpräsentationen direkt an einem ISM-Campus bieten Ihnen die Chance, selbst auf zukünftige, qualifizierte Mitarbeiter zuzugehen. Durch Ihre Präsenz vor Ort erhöht sich die Aussicht auf qualifizierte Nachwuchskräfte, die sich gezielt bei Ihrem Unternehmen bewerben. Das Career Center der ISM übernimmt gerne die Buchung und Gestaltung der Räumlichkeiten, inklusive der Bereitstellung technischen Equipments sowie die Kommunikation an die Studierenden und die vorherige Erfassung der Teilnehmer.

Fachvorträge an unseren Campi

Wir bieten Ihnen die Möglichkeit, an allen ISM-Standorten im Rahmen von Unternehmens- bzw. Fachvorträgen Studierende unterschiedlichster Fachrichtungen und Semester anzusprechen. Im Rahmen eines Fachvortrages können Sie Ihr Unternehmen als Arbeitgeber vorstellen und z. B. über Praktika und Einstiegspositionen informieren. Gleichzeitig tragen Sie zur berufsrelevanten Qualifizierung der Studierenden in den für Sie aktuellen Fachgebieten bei.

Semester- und Beratungsprojekte

Alle unsere Fünftsemester-Studierenden des Bachelor-Studiums bearbeiten in Kleingruppen ein einsemestriges Praxisprojekt. Hierbei haben Sie als Unternehmen die Möglichkeit, ein Thema bzw. eine Problemstellung vorzustellen, zu welcher die Studierenden ein Konzept erarbeiten und die Ergebnisse anschließend vor Unternehmensvertretern präsentieren. Bei Interesse stellen wir für Sie den Kontakt zu den fachverantwortlichen Dozenten her.

Firmen-Workshops mit ausgewählten Studierenden

Ob Sie eine Fallstudie, zwei kleinere Fallstudien oder eine andere Arbeitsform bevorzugen, überlassen wir Ihnen. Als Leitlinie gilt, dass die von Ihnen exklusiv ausgewählten Studierenden einen aktiven Part übernehmen.

Firmen-Infostand

Repräsentative Firmen-Infostände mit Hinweisen zu Vakanzen und Karriere-möglichkeiten in Ihrem Unternehmen sind an den Campi der ISM nach Vereinbarung jederzeit möglich. Bei diesbezüglichen Fragen können Sie sich gerne an das Career Center wenden. Für Verteilaktionen und Produktpräsentationen stellen wir für Sie den Kontakt zum ISM-Marketingteam her.

Studentische Unternehmensberatung

Gerne betreuen Teams der studentischen Unternehmensberatung der ISM Ihre Firmenprojekte. Das Career Center der ISM stellt auf Anfrage den Kontakt zu den Leitern der Teams her.



Rolf Sigmund
Geschäftsführer, L'Oréal Deutschland GmbH

»Der Kontakt zu Hochschulen ist für uns eine fundamentale Säule im Rahmen des erfolgreichen Personalmarketing. Durch direkte Kontakte zu ISM-Studierenden im Rahmen von Fachvorträgen konnten wir L'Oréal nachhaltig als attraktive Arbeitgebermarke positionieren und herausfinden, was potentielle Mitarbeiter mit uns als Arbeitgeber assoziieren. Die Stellhebel, die die Arbeitgeberattraktivität innerhalb der Zielgruppen der Studierenden und Absolventen bestimmen, konnten hierdurch verbessert werden.«



Wilke Schütte
Head of Talent Acquisition DACH,
Philips Deutschland GmbH

»Philips arbeitet schon seit mehreren Jahren erfolgreich mit dem Career Center zusammen. Durch den regelmäßigen Kontakt zu den Studierenden der ISM konnten wir zahlreiche Studierende für Philips begeistern. Die Kolleginnen aus dem Career Center sind überaus hilfsbereit und zuvorkommend, Anregungen werden jederzeit aufgenommen, bestehende Konzepte stetig verbessert. Wir freuen uns schon auf den nächsten Philips Day an der ISM.«

VIRTUELLER KONTAKT

Der Kontakt über Online-Medien ist eine kostengünstige und zeitgemäße Art, Studierende aller Campi anzusprechen. Das Career Center der ISM bietet hierzu diverse Möglichkeiten.

Veröffentlichung von

Karrieremöglichkeiten und Events

Erhöhen Sie Ihre Bekanntheit als attraktiver Arbeitgeber oder kündigen Sie ein aktuelles Karriere-Event Ihres Unternehmens an: Wir veröffentlichen Ihren Text z. B. über Wettbewerbe oder Inhouse-Veranstaltungen kostenfrei als Meldung auf der Informationsseite unseres Intranets und ggf. an den lokalen Schwarzen Brettern. Gerne können Sie uns einen vorhandenen Presstext zu Ihrer Veranstaltung zusenden: careercenter@ism.de.

Stellenausschreibungen & Abschlussarbeiten

Wir veröffentlichen Ihre vakanten Stellen für Praktikanten, Werkstudenten und Absolventen ebenso wie Stellenangebote für Berufserfahrene kostenfrei in unserem Jobportal im Intranet und ggf. an den lokalen Schwarzen Brettern. Im Jobportal sind die Anzeigen nach der Veröffentlichung für vier Wochen online und so für Studierende und Alumni der Standorte Dortmund, Frankfurt,

Hamburg, Köln und München gleichermaßen einsehbar. Senden Sie uns einfach eine E-Mail mit den Ausschreibungen als PDF an careercenter@ism.de.

Selbstverständlich veröffentlichen wir auch Ihre Thesis-Angebote und stellen die Verbindung zum jeweiligen Fachdozenten her.

Absolventendatenbank

Auf Wunsch erteilen wir Ihnen die Zugriffsrechte auf unsere Absolventendatenbank, in der Sie gezielt und zeitlich flexibel die Lebensläufe von examensnahen Studierenden und Jungabsolventen recherchieren und mit geeigneten Kandidaten direkt in Kontakt treten können.



ISM-Studenten bei einer Exkursion zum Amazon Logistikzentrum Graben

UNSERE VERANSTALTUNGEN

Die International School of Management veranstaltet mehrere jährlich wiederkehrende Events, in deren Rahmen Unternehmen sich und ihre Branche u. a. in interaktiven Vorträgen und mit Infoständen präsentieren. Dadurch wird Studierenden und Alumni sowie Gästen aus der Wirtschaft eine unkomplizierte Kontaktaufnahme ermöglicht. Die ISM-Events sind eine ideale Plattform, sich in vielfältigen Gesprächen mit Studierenden und Absolventen der ISM zu vernetzen.



Julia Briefs
B.A.-Studentin Communications & Marketing

»Der ALEX Day hat meine Erwartungen voll erfüllt. Ich bekam tolle Eindrücke und viele Informationen. Durch die Vorträge und Gespräche mit den Alumni habe ich ein interessantes Unternehmen kennengelernt, bei dem ich sogar ein Praktikum gemacht habe. Es war ein rundum gelungener Tag.«

ISM – Symposium

Mai, Campus Dortmund

Unsere Studierenden organisieren jährlich in Eigenregie ein Symposium zu aktuellen Themen aus der Wirtschaft, zu dem sie Führungskräfte aus unterschiedlichen Branchen zum Dialog mit Studierenden und Young Professionals einladen. Interessierte Unternehmen können sich zum Beispiel mit einem Vortrag oder Workshop einbringen und unter verschiedenen Sponsoring-Möglichkeiten auswählen. Bei Interesse leiten wir Ihre Anfrage an das jeweilige Organisationsteam weiter.

ISM – Forum Entrepreneurship

Mai, Campus München

Die ganztägige Veranstaltung greift einmal jährlich im Rahmen von Fachvorträgen und Workshops das Thema Unternehmensgründung und Start-ups auf. Von den Studierenden der ISM organisiert, richtet sich diese Veranstaltung über die Hochschule hinaus auch an weitere am Thema interessierte Teilnehmer. Als Unternehmen können Sie sich im Rahmen dieses Tages mit einem Vortrag oder Workshop einbringen und unter verschiedenen Sponsoring-Möglichkeiten auswählen. Bei Interesse leiten wir Ihre Anfrage gerne weiter.

ISM – ALEX & Recruiting Day

Jährlich am 3. Freitag im Oktober, Campus Dortmund

Der ALEX (ALumni EXchange) Day dient dem Austausch zwischen Alumni, aktiven Studierenden der ISM und interessierten Unternehmen. Neben Vorträgen von Alumni für die Studierenden bieten wir Ihnen an diesem Tag Gelegenheit, sich mit einem Messestand in unseren Räumlichkeiten zu präsentieren. Auch haben Sie an diesem Tag die Möglichkeit, mit bis zu sechs vorab von Ihnen ausgewählten examensnahen Studierenden und Jungabsolventen Bewerbungsgespräche zu führen oder Sie nutzen beide Möglichkeiten, um an diesem Tag mit unseren Studierenden in Kontakt zu treten.

ISM – Summit

mehrere Termine, mehrere Campi

Das ISM-Summit ist eine jährlich stattfindende Hochschulkonferenz an einem oder mehreren Standorten der ISM, die Studierenden die Möglichkeit bietet, Informationen und Stellungnahmen zu wirtschaftlichen Themen direkt von Unternehmen zu erlangen. Jedes Jahr werden neue Schwerpunkte gewählt, in 2015 z.B. „Digital Native: Wie Digitalisierung Unternehmen verändert“ und „KMU und Familienunternehmen“. Zu der Veranstaltung sind renommierte sowie junge Unternehmen gleichermaßen eingeladen.

ISM – Consulting Day

November, Campus Frankfurt

Der Consulting Day findet jährlich im Wintersemester am Campus Frankfurt/Main statt. Studierende und Absolventen mit Interesse am Einstieg ins Consulting knüpfen hier Kontakte, informieren sich über zukünftige Trends und diskutieren aktuelle Themen der Beratungsbranche in all ihren Facetten. Ob „Big Five“, In-House oder mittelständisch, ob Sie inhaltlich fokussieren oder ein breites Spektrum an Kunden betreuen – das studentische Organisationsteam freut sich auf Ihren Input z. B. in Form eines Vortrags oder Messestands.

ISM – Individual Recruiting

alle Campi

Sie als Unternehmen können an einem Campus Ihrer Wahl persönlich oder ggf. per Videokonferenz 45-minütige Recruitinggespräche mit bis zu sechs examensnahen Studierenden und Jungabsolventen aller Studiengänge und Campi führen. Den Termin stimmen wir nach Rücklauf des Anmeldeformulars mit Ihnen ab. Sie erhalten vorab die Möglichkeit, die Lebensläufe der an der Veranstaltung teilnehmenden Absolventen einzusehen.

Außerdem finden über alle Campi hinweg weitere Netzwerkveranstaltungen zu aktuellen wirtschaftlichen Themen und Fragestellungen statt. Wir informieren Sie hierzu gerne und stellen den Kontakt zur jeweiligen Campusleitung her.



Besucher der Podiumsdiskussion beim ALEX Day 2013



Begeistert: Stipendiatin Larissa Becker bei Ihrem Auslandssemester in Russland

WEITERE FÖRDERMÖGLICHKEITEN

Die ISM bietet verschiedene Möglichkeiten für Unternehmen, sich mit dem Zukunftsthema Bildung und Ausbildung zu positionieren. Dabei investieren Kooperationspartner nicht nur in die Entwicklung künftiger Führungskräfte. Sie erfahren darüber hinaus einen Imagegewinn durch die positive Aufladung mit der Marke ISM. Die starke Medienpräsenz der ISM im Bereich Berufswahl und Studium rückt auch ihre Partner im gesellschaftlich bedeutenden Bereich Wissenssponsoring in den Fokus.

Deutschlandstipendium

Das Deutschlandstipendium ist eine Initiative des Bundesministeriums für Bildung und Forschung (BMBF), um qualifizierten Nachwuchs an den Hochschulen zu fördern. Ziel ist ein gemeinsames Engagement von Bund und Bürgern sowie Unternehmen, um dem Fach- und Führungskräftemangel entgegenzuwirken. Mit nur 150 Euro monatlich fördern Sie einen talentierten ISM-Studierenden und erlangen gleichzeitig erhöhte Aufmerksamkeit an der Hochschule und bei den Partnern der ISM.

Sponsoring

Ob im »ISM Freundeskreis« oder als Mitglied im exklusiven »Presidents Circle« – die ISM bietet Unternehmen diverse Möglichkeiten, sich für die Ausbildung künftiger Führungskräfte zu engagieren und von attraktiven Gegenleistungen im Sinne des Employer Branding zu profitieren. Gerne informieren wir Sie über unsere weitreichenden Sponsoringprogramme.



Dr. Klaus Engel
Vorsitzender des Vorstandes, Evonik Industries AG

»Die Ausbildung und Förderung besonders begabter und engagierter junger Menschen ist Evonik wichtig. Als eines der weltweit führenden Unternehmen der Spezialchemie setzt Evonik selbst auch auf exzellente Nachwuchskräfte. Wirtschaftswissenschaftler arbeiten bei uns oft gemeinsam mit Naturwissenschaftlern und Ingenieuren im Team, koordinieren Projekte und fungieren als Schnittstelle in Kernprozessen.«

ALLES AUF EINEN BLICK

On-Campus Aktivitäten

Fachvorträge an unseren Campi	keine Kostenpauschale
Semester- und Beratungsprojekte	in Absprache mit den Dozenten
Firmen-Workshops mit ausgewählten Studierenden	Kostenpauschale 1.200,00 € netto
Firmen-Infostand	Kostenpauschale 900,00 € netto
Studentische Unternehmensberatung	in Absprache mit den Studierenden

Online-basierte Recruitingmaßnahmen

Veröffentlichung von Karrieremöglichkeiten und Events . . .	keine Kostenpauschale
Stellenausschreibungen & Abschlussarbeiten	keine Kostenpauschale
Absolventendatenbank	keine Kostenpauschale

ISM Events

ISM – Symposium	diverse Angebote
ISM – Forum Entrepreneurship	diverse Angebote
ISM – ALEX & Recruiting Day	
Messestand	900,00 € netto
Bewerbungsgespräche	450,00 € netto
Kombinationsangebot	1.100,00 € netto
ISM – Summit	diverse Angebote
ISM – Consulting Day	diverse Angebote
ISM – Individual Recruiting	Kostenpauschale 450,00 € netto

Fördermöglichkeiten

Deutschlandstipendium	ab 150,00 €/Monat
Sponsoring	diverse Angebote

Bei Interesse an unseren Angeboten nehmen Sie jederzeit gerne Kontakt mit uns auf. Für unsere kostenpflichtigen Angebote nutzen Sie bitte unser Anmeldeformular. Grundsätzlich sind wir auch für individuelle Veranstaltungen und Recruitingkonzepte Ihres Hauses stets offen – sprechen Sie uns einfach an!

**Wir freuen uns auf die Zusammenarbeit und senden freundliche Grüße aus
Dortmund, Frankfurt/Main, München, Hamburg und Köln**

Ihr ISM Career Center

International School of Management

Campus Dortmund, Frankfurt/Main, München, Hamburg, Köln

Studienangebot

Bachelor-Studiengänge (Vollzeit)

- B.A. International Management (Global Track)
 - Specialization: English Trail
- B.A. Tourism & Event Management (Global Track)
- B.A. Communications & Marketing (Global Track)
- B.A. Psychology & Management (Global Track)
- B.Sc. Finance & Management (Global Track)
- B.A. Global Brand & Fashion Management (Global Track)
- B.Sc. Online-Marketing & E-Commerce (Global Track)

Master-Studiengänge (Vollzeit)

- M.A. International Management
- M.A. Strategic Marketing Management
- M.Sc. Finance
- M.Sc. International Logistics & Supply Chain Management
- M.A. Psychology & Management
- M.A. International Luxury, Fashion & Sales Management
- M.A. International Business (nicht konsekutiver Master)

Berufsbegleitende Studiengänge

- B.A. Business Administration (vier Spezialisierungsrichtungen)
- M.A. Management (fünf Spezialisierungsrichtungen)
- MBA General Management
- MBA Energy Management

Zertifikate auf Hochschulniveau

- Unterschiedliche Hochschulzertifikate mit Branchen- und Tätigkeitsbezug

Impressum

Herausgeber International School of Management (ISM)

Gestaltung Oktober Kommunikationsdesign GmbH, Bochum
www.oktober.de

Fotos Das Photostudio, Ursula Dören, Dortmund,
Martin Leclair, Photographie Bochum,
Philips Deutschland GmbH, Evonik Industries AG,
L'Oréal Deutschland GmbH

Edition März 2015



www.ism.de



SIGNAL IDUNA

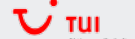


Morgan Stanley

L'ORÉAL
DEUTSCHLAND



VORWEG GEHEN



ISM Anmeldeformular Firmenkontaktveranstaltungen 2015

Informationen

Bitte wählen Sie unter den Optionen Ihre Favoriten aus und senden Sie uns das ausgefüllte Formular per Mail (careercenter@ism.de) zurück.

Für weitere Informationen und Rückfragen zu den einzelnen Veranstaltungen stehen Ihnen die Mitarbeiterinnen des ISM Career Center gerne als Ansprechpartner persönlich zur Verfügung.

Firmenname

Abteilung, Funktion

Ansprechpartner

Straße

Hausnummer

Ort

PLZ

E-Mail

Faxnummer

Veranstaltungen und Anmeldung:

1. ISM – Symposium (08.05.2015, Campus Dortmund)

Das einmal jährlich stattfindende ISM-Symposium wird von einem studentischen Organisationsteam geplant und durchgeführt. Führungskräfte aus der Wirtschaft treten in Dialog mit Studierenden und Young Professionals. Interessierte Unternehmen können sich mit einem Vortrag oder Workshop einbringen und unter verschiedenen Sponsoring-Möglichkeiten auswählen.

Interesse am ISM-Symposium „A Sharing Economy – Tausch’ dich reich“, 08.05.2015:

Bitte um Kontaktaufnahme mit dem Organisationsteam

Ja Nein

2. ISM – Forum Entrepreneurship (28.05.2015, Campus München)

Die ganztägige Veranstaltung greift im Rahmen von Fachvorträgen und Workshops das Thema Unternehmensgründung und Start-ups auf. Von den Studierenden der ISM organisiert, richtet sich diese Veranstaltung über die ISM hinaus auch an weitere am Thema interessierte Teilnehmer. Als Unternehmen können Sie sich im Rahmen dieses Tages mit einem Vortrag oder Workshop einbringen und unter verschiedenen Sponsoring-Möglichkeiten auswählen.

Interesse am ISM – Forum Entrepreneurship, 28.05.2015:

Bitte um Kontaktaufnahme mit dem Organisationsteam

Ja Nein

3. ISM – ALEX & Recruiting Day (16.10.2015, Campus Dortmund)

Der ALEX (ALumni EXchange) Day dient dem Austausch zwischen Alumni, aktiven Studierenden der ISM und Unternehmensvertretern. Unternehmen bieten wir u. a. die Gelegenheit, sich mit einem Messestand in unseren Räumlichkeiten in Dortmund zu präsentieren.

An diesem Tag können Sie als Unternehmen jeweils 45-minütige Recruitinggespräche mit bis zu sechs examensnahen Studierenden und Jungabsolventen aller Studiengänge und Campi führen. Sie erhalten vorab die Möglichkeit, die Lebensläufe einzusehen.

Teilnahme am ISM - ALEX & Recruiting Day, 16.10.2015:

mit Recruitinggesprächen (Kostenpauschale 450,00 € netto)

Ja Nein

mit Messestand (Kostenpauschale 900,00 € netto)

Ja Nein

mit Messestand und Recruitinggesprächen (Kostenpauschale 1.100,00 € netto)

Ja Nein

Wir bringen am ALEX Day einen ISM-Absolventen aus unserem Unternehmen mit, der einen Vortrag halten wird.

Ja Nein

Name, Vorname

Position

Alumni-Vortragsthema

4. ISM – Summit (mehrere Termine, mehrere Campi)

Das ISM-Summit ist eine jährlich stattfindende Hochschulkonferenz an einem oder mehreren Campi der ISM, die Studierenden die Möglichkeit bietet, Informationen und Stellungnahmen zu wirtschaftlichen Themen direkt von Unternehmen zu erlangen. Jedes Jahr werden neue Schwerpunkte gewählt, in 2015 z. B. „Digital Native: Wie Digitalisierung Unternehmen verändert“ und „KMU und Familienunternehmen“. Zu der Veranstaltung sind renommierte sowie junge Unternehmen gleichermaßen eingeladen.

Interesse am ISM – Summit. Bitte um Kontaktaufnahme mit dem Organisationsteam:

Hamburg, 09.10.2015: „Digital Native: Wie Digitalisierung Unternehmen verändert“

Ja Nein

München, 30.10.2015: „KMU und Familienunternehmen“

Ja Nein

5. ISM – Consulting Day (06.11.2015, Campus Frankfurt)

Der Consulting Day findet jährlich im Wintersemester am Campus Frankfurt/Main statt. Studierende und Absolventen mit Interesse am Einstieg ins Consulting knüpfen hier Kontakte, informieren sich über zukünftige Trends und diskutieren aktuelle Themen der Beratungsbranche in all ihren Facetten.

Ob „Big Five“, In-House oder mittelständisch, ob Sie inhaltlich fokussieren oder ein breites Spektrum an Kunden betreuen – das studentische Organisationsteam freut sich auf Ihren Input z. B. in Form eines Vortrags oder Messestands.

Interesse am ISM – Consulting Day, 06.11.2015:

Bitte um Kontaktaufnahme mit dem Organisationsteam

Ja Nein

6. ISM – Individual Recruiting (alle Campi)

Sie als Unternehmen können an einem Campus Ihrer Wahl persönlich oder ggf. per Videokonferenz jeweils 45-minütige Recruitinggespräche mit bis zu sechs examensnahen Studierenden und Jungabsolventen aller Studiengänge und Campi führen. Den Termin stimmen wir nach Rücklauf des Anmeldeformulars mit Ihnen ab. Sie erhalten vorab die Möglichkeit, die Lebensläufe einzusehen.

Teilnahme am ISM – Individual Recruiting

Ja Nein

(Kostenpauschale 450,00 € netto)

7. Firmen-Infostand (alle Campi)

Repräsentative Firmen-Infostände mit Hinweisen zu Vakanzen und Karrieremöglichkeiten in Ihrem Unternehmen sind an den Campi der ISM nach Vereinbarung im laufenden Semester möglich.

Bitte sprechen Sie uns zu individuellen Möglichkeiten an.

Ja Nein

(Kostenpauschale: 900,00 € netto)

8. Firmen-Workshop mit ausgewählten Studierenden (alle Campi)

Ob Sie eine Fallstudie, zwei kleinere Fallstudien oder eine andere Arbeitsform bevorzugen, überlassen wir jedem Unternehmen selbst. Als Leitlinie gilt, dass die Studierenden einen aktiven Part übernehmen. Nach Vereinbarung im laufenden Semester möglich.

Bitte sprechen Sie uns zu individuellen Möglichkeiten an.

Ja Nein

(Kostenpauschale: 1.200,00 € netto)

Als teilnehmendes Unternehmen können wir Sie auf Wunsch kostenfrei in unseren Unternehmens-Newsletter aufnehmen.

Für die Veranstaltungen gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen gemäß Anlage.

Ort, Datum

Unterschrift

ISM Firmenkontaktveranstaltungen Allgemeine Geschäftsbedingungen (AGB)

Bitte wählen Sie unter den Optionen Ihre Favoriten aus und senden Sie uns das ausgefüllte Formular per Mail (careercenter@ism.de) zurück.

§1 Veranstaltungsvertrag

Der „Veranstaltungsvertrag“ hinsichtlich der im Folgenden spezifizierten Bedingungen und Konditionen zwischen dem Unternehmen/der Organisation (im Folgenden der „Kunde“) und der International School of Management (ISM) gemeinnützige GmbH (im Folgenden „Veranstalter“) im Rahmen der Kontaktveranstaltungen regelt zwischen Unternehmen und Studierenden die Überlassung der ISM-Räumlichkeiten für Messestände der Kunden und Voraussetzungen seitens des Veranstalters.

- (1) Der Veranstalter verpflichtet sich, die zugesagten Räumlichkeiten und Einrichtungen verfügbar und zugänglich zu machen. Der Veranstalter entscheidet über die Zuweisung der individuellen Standplätze und Räumlichkeiten. Der Veranstalter behält sich das Recht vor, bestätigte Standplätze und zugewiesene Räumlichkeiten angesichts wichtiger Gründe zu modifizieren und vergleichbare Standplätze (Basisequipment und Position) sowie Räumlichkeiten zur Verfügung zu stellen.
- (2) Die mietweise Überlassung von Gegenständen an den Kunden erfolgt nur für den vereinbarten Zweck (Benutzung am Stand während der Dauer der Veranstaltung) und für die vereinbarte Zeit (Dauer der Veranstaltung einschließlich Auf- und Abbauphase). Für Schäden und Verluste an den Mietgegenständen, die während der Mietzeit eintreten, haftet der Kunde. Sofern seine Haftung Verschulden voraussetzt, hat er zu beweisen, dass ein Verschulden nicht vorgelegen hat. Die Mietzeit beginnt mit der Anlieferung am Stand und endet mit der Rückgabe an den Veranstalter.
- (3) Die Untervermietung von Standplätzen und Räumlichkeiten ist dem Kunden verboten. Ausnahmen bedürfen der schriftlichen Genehmigung durch den Veranstalter.

§2 Erfüllung des Vertrages

- (1) Der Kunde erklärt seine Teilnahme dadurch, dass er den Vordruck „Veranstaltungen und Anmeldung“ vollständig ausgefüllt und unterschrieben bis zum Anmeldeschluss beim Veranstalter einreicht. Mit der Einreichung der Anmeldung werden die Vertragsbedingungen in allen Teilen rechtsverbindlich anerkannt.
- (2) Der Veranstaltungsvertrag tritt in Kraft, sobald der Veranstalter den unterschriebenen Veranstaltungsvertrag schriftlich oder per E-Mail bestätigt.

§3 Preise

- (1) Die Teilnahmegebühren sind wie in den Anmeldungen zu den jeweiligen Veranstaltungen festgesetzt und sind von der Umsatzsteuer nach §4 Nr. 22.a) UStG befreit.

§4 Zahlungsbedingungen und Stornierung

- (1) Eine Rechnung über den Rechnungsbetrag wird nach Ende der Veranstaltung versandt.
- (2) Eine Entschädigung oder Kostenerstattung von gebuchten, aber nicht genutzten Leistungen ist ausgeschlossen.
- (3) Die Stornierung des Vertrages ist bis zu vier Wochen vor Beginn der Veranstaltung möglich.

§5 Durchführung der Veranstaltung

- (1) Der Kunde ist verantwortlich für den Aufbau und Abbau aller für seinen Messestand erforderlichen Ausstattung sowie für Organisation des für seinen Stand notwendigen Personals.
- (2) Es ist nur nach Absprache mit dem Veranstalter gestattet Abbauaktivitäten vor dem offiziellen Veranstaltungsende zu beginnen. Nach Veranstaltungsende ist der Kunde verantwortlich für die Entfernung aller auf der Veranstaltung erhaltenen oder von ihm mitgebrachten Materialien und Dokumente. Nach Absprache mit dem Veranstalter können Materialien dem Veranstalter überlassen werden.
- (3) Der Kunde verpflichtet sich, sich entsprechend den Anweisungen des Veranstalters während der Organisation und während des Veranstaltungsablaufes zu verhalten.

§6 Haftung

- (1) Jede durch den Kunden oder deren Beauftragte verursachte Beschädigung in den Räumlichkeiten, Standplätzen, seinen Gebäuden oder Einrichtungen wird nach Beendigung der Veranstaltung auf Kosten des betreffenden Kunden durch den Veranstalter beseitigt.
- (2) Sofern der Kunde die vorstehenden Veranstaltungsbestimmungen nicht einhält, haftet er für sämtliche Schäden, die aus der Verletzung des Vertrags resultieren.
- (3) Der Veranstalter haftet für Körperschäden (Verletzung von Leben, Körper oder Gesundheit), die auf einer Pflichtverletzung beruhen, die der Veranstalter, ihre gesetzlichen Vertreter oder Erfüllungsgehilfen zu vertreten haben, sowie für sonstige Schäden, die auf einer vorsätzlichen oder grob fahrlässigen Pflichtverletzung des Veranstalters, ihrer gesetzlichen Vertreter oder Erfüllungsgehilfen beruhen.
- (4) Der Veranstalter haftet nicht für Schäden des Kunden durch oder gegenüber Dritten.

§7 Rücktritt

- (1) Der Veranstalter ist zum Rücktritt vom Vertrag berechtigt, wenn sich zwischen der vorgelegten Anmeldung und der beabsichtigten Präsentation des Kunden eine wesentliche Abweichung ergibt.
- (2) Der Veranstalter kann ferner vom Vertrag zurücktreten, wenn Tatsachen vorliegen, die das Ansehen des Veranstalters schädigen oder eine Störung der Veranstaltung befürchten lassen.
- (3) Bei einem Rücktritt gemäß Abs. 1 und Abs. 2 bleibt der Kunde zur Zahlung entsprechen § 3 verpflichtet.

§8 Umweltschutz

- (1) Der Veranstalter hat sich dem vorsorgenden Schutz der Umwelt verpflichtet. Der Kunde ist verpflichtet, dafür zu sorgen, dass sämtliche den Umweltschutz betreffenden Bestimmungen und Vorgaben verbindlich eingehalten werden.
- (2) Der Kunde ist verantwortlich für die ordnungsgemäße und umweltverträgliche Entsorgung der Abfälle.

§9 Nutzungsrechte und Aufnahmen für Werbung

- (1) Der Kunde räumt dem Veranstalter unwiderruflich das zeitlich und örtlich unbeschränkte Recht ein, von der / den Präsentation/en und / oder der Ausstellung des Kunden, Fotografien oder Aufzeichnung auf Ton- und/oder Bildträger oder andere Aufzeichnungsformen aufzunehmen oder aufnehmen zu lassen und in angemessenen Rahmen für persönliche Zwecke oder Zwecke der Eigenwerbung frei und kostenlos zu verwenden. Dieses Recht umfasst die Vervielfältigung, Verbreitung, Ausstellung, öffentliche Wiedergabe in jeglicher Form und auch die Digitalisierung und elektronische Bearbeitung.

- (2) Eine darüber hinausgehende Nutzung, insbesondere eine Veräußerung ist nicht Bestandteil dieses Vertrags.
- (3) Sofern der Kunde auf den Aufzeichnungen erkennbar ist, willigt er in die werbliche Nutzung nach Abs. 1 ein.
- (4) Der Kunde verpflichtet sich, dem Veranstalter nach Vertragsschluss, spätestens vier Wochen vor Veranstaltungsbeginn, ein repräsentatives Logo seines Unternehmens zu liefern. Das Logo ist im Format EPS und zusätzlich entweder in JPEG-Norm (300 dpi, mind. 2,5cm groß) oder als PNG-Format zu übersenden.
- (5) Der Veranstalter ist berechtigt, das Logo auf allen Werbeträgern im Zusammenhang mit der im Vertrag genannten Veranstaltung uneingeschränkt zeitlich und räumlich zu nutzen. Das Recht umfasst auch die Nutzung in den elektronischen Medien und sozialen Netzwerken.

§10 Gerichtsstand und Wirksamkeit

- (1) Gerichts- und Erfüllungsort ist Dortmund.
- (2) Änderungen und Nebenabreden bedürfen zu ihrer Wirksamkeit der Schriftform.

§11 Salvatorische Klausel

- (1) Im Fall, dass eine oder mehrere Klauseln dieses Vertrages unwirksam sind oder werden, wird hiervon die Wirksamkeit des übrigen Vertrages nicht berührt.