

Beratungsangebot

Studieninformationstage

Dortmund	Frankfurt/Main	München	Hamburg	Köln
19.01.2019	19.01.2019	26.01.2019	26.01.2019	26.01.2019
30.03.2019	06.04.2019	06.04.2019	30.03.2019	30.03.2019
06.07.2019	29.06.2019	06.07.2019	29.06.2019	06.07.2019
16.11.2019	09.11.2019	09.11.2019	09.11.2019	16.11.2019

Infoabende

Dortmund	Frankfurt/Main	München	Hamburg	Köln
20.02.2019	27.02.2019	20.02.2019	27.02.2019	20.02.2019
05.06.2019	05.06.2019	05.06.2019	06.06.2019	06.06.2019
07.08.2019	07.08.2019	07.08.2019	31.07.2019	31.07.2019

Probeklausuren: Bachelor für einen Tag

Testen Sie einen Tag lang den Studienalltag der ISM an einem der ISM-Standorte. Sie werden dabei von einem Studenten begleitet.

Anmeldung unter ism.de

Workshop: Management erleben

Finden Sie heraus, ob Management zu Ihnen passt und welcher Studiengang für Ihre Interessen und Neigungen am besten geeignet ist.

Ihre Ansprechpartner

Unsere Studienberater beantworten Ihre individuellen Fragen gerne im Rahmen eines persönlichen Beratungsgesprächs, per Telefon oder E-Mail.



Campus Dortmund
Hannah Hamann
Tel.: 0231.97 51 39-552
hannah.hamann@ism.de



Campus Frankfurt/Main und Köln
Ramona Teich
Tel.: 069.66 05 93 67-94
ramona.teich@ism.de



Campus München
Michaela Ziebuhr
Tel.: 089.2 00 03 50-55
michaela.ziebuhr@ism.de



Campus Hamburg
Katharina Stahl
Tel.: 040.3 19 93 39-42
katharina.stahl@ism.de

Impressum:

Herausgeber: International School of Management (ISM) Edition: November 2018

Bachelor-Programm

Berufsbegleitend

ISM
INTERNATIONAL
SCHOOL OF MANAGEMENT
University of Applied Sciences

Dortmund · Frankfurt/Main · München · Hamburg · Köln



International.
Individual.
Inspiring.

B.A. Business Administration

Der berufsbegleitende Bachelor in Business Administration wird mit vier unterschiedlichen Spezialisierungen angeboten:

- International Management
- Finance
- Sales & Brand Management
- Logistik Management

Bei der Ausrichtung **International Management** erwerben Sie Fachwissen über internationale Märkte und Unternehmen sowie über die Steuerung globaler Prozesse.

Der Schwerpunkt **Finance** bereitet Sie auf die Anforderungen des Finanzmanagements vor. Sie lernen Finanzmärkte und -instrumente kennen und entwickeln erfolgreiche Finanzierungskonzepte.

Im **Sales & Brand Management** bekommen Sie Einblicke in verschiedene Handels- und Vermarktungsstrukturen und lernen, wie Produkte und Marken entwickelt und gesteuert werden.

Auf die Herausforderungen der dynamischen Transport und Logistikbranche, dem zweitgrößten Industriesektor Deutschlands, werden Sie im **Logistik Management** vorbereitet.

berufsbegleitender-bachelor.ism.de

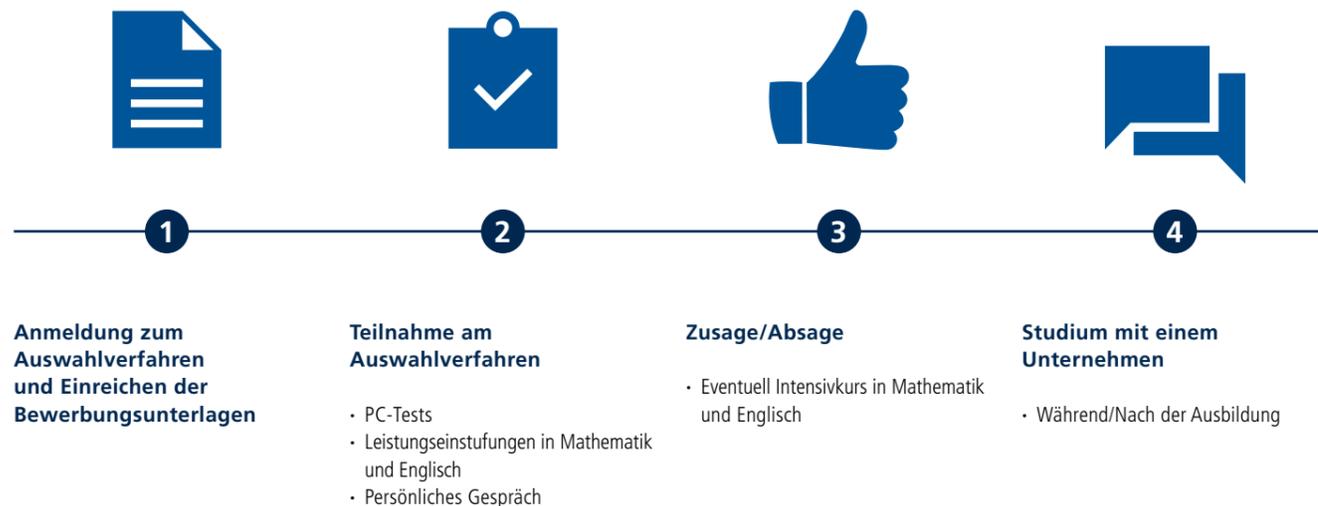
Start ins Studium

Um ein berufsbegleitendes Bachelor-Studium an der ISM beginnen zu können, müssen Sie die **allgemeine Hochschul- oder Fachhochschulreife** nachweisen. Außerdem müssen Sie unseren **Aufnahmetest** bestehen, welcher einmal monatlich an allen Standorten stattfindet. Dieser besteht aus einem

PC-gestützten Studierfähigkeitstest, einem Wissenstest, Leistungseinstufungen in Mathematik und Englisch sowie einem persönlichen Interview.

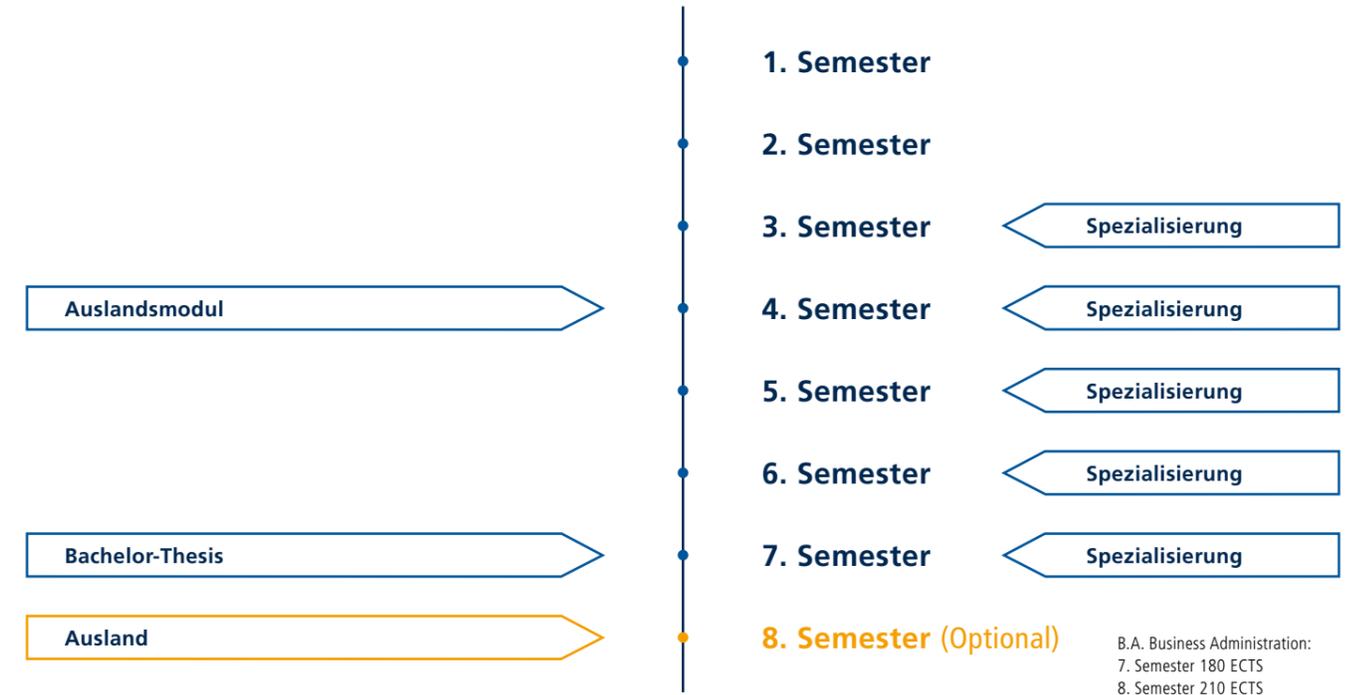
Die aktuellen Termine finden Sie unter: aufnahmetesttermine-beba.ism.de

Bewerbungsablauf



Studienablauf und Gebühren

Studienablauf



Zeitmodell

Jedes Semester beginnt mit einer **Blockwoche** von Montag bis Samstag. Ausnahmen sind das 4. Semester, in dem der zweiwöchige Sprachaufenthalt in England stattfindet, und das 7. Semester mit der Bachelor-Thesis. Die übrigen Präsenzzeiten finden im Anschluss jeweils **Freitagabend und samstags** statt. Dank der kompakten Struktur ist ein Bachelor-Abschluss bereits **nach sieben Semestern mit 180 ECTS** möglich. Optional können Sie im achten Semester noch ein **Auslandssemester** an einer Partnerhochschule der ISM in Europa absolvieren und somit einen Bachelor-Abschluss mit 210 ECTS erhalten.



Gebühren

Die ISM finanziert sich als private Hochschule ausschließlich über Studiengebühren. Als gemeinnützige Gesellschaft verwenden wir diese Gebühren, um in die Qualität der Lehre oder die Ausstattung an den Standorten zu investieren.

Studiengebühren:
345 € pro Monat

Immatrikulationsgebühren:
600 €

Thesisgebühren:
300 €

